



**Силабус навчальної дисципліни  
«ТЕХНОЛОГІЇ ПРОДАЖУ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ»  
Освітньо-професійної програми «Мультимодальний транспорт  
і логістика»**

**Галузь знань: 27 «Транспорт»**

**Спеціальність: 275 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)»**

**Спеціалізація: 275.04 «Транспортні технології (на повітряному транспорті)»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента ОП
<b>Курс</b>	3 курс
<b>Семестр</b>	6 семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	5,0/150
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Студенти отримують інформацію з питань організації та технології продажу транспортних послуг за встановленими принципами та правилами.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Метою викладання дисципліни є формування системи наукових знань та практичних навичок з технологій продажу транспортних послуг
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Брати відповідальність на себе, проявляти громадянську свідомість, соціальну активність та участь у житті громадянського суспільства, аналітично мислити, критично розуміти світ.</li> <li>- Критично оцінювати наукові цінності і досягнення суспільства у розвитку транспортних технологій.</li> <li>- Застосовувати, використовувати сучасні інформаційні і комунікаційні технології для розв'язання практичних завдань з організації перевезень та проектування транспортних технологій.</li> <li>- Використовувати методи організації транспортно-експедиторського обслуговування різних видів сполучення.</li> <li>- Розробляти ефективні стратегії діяльності транспортно-логістичних підприємств з урахуванням впливу факторів внутрішнього та зовнішнього бізнес-середовища.</li> <li>- Застосовувати сучасні технології продажу транспортних послуг з урахуванням вимог ринку.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та вирішувати практичні проблеми у галузі транспорту з використанням теорій та методів сучасної транспортної науки на основі системного підходу та з врахуванням комплексності та невизначеності умов функціонування транспортних систем.</li> <li>- Навики використання інформаційних і комунікаційних технологій.</li> <li>- Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</li> <li>- Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</li> <li>- Здатність розробляти та управляти проектами.</li> <li>- Здатність працювати автономно та в команді.</li> <li>- Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</li> <li>- Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Здатність організовувати транспортно-експедиторське обслуговування вантажів.</li> <li>- Здатність використовувати професійно-профільовані знання в галузі економіки транспорту, організації, управління, планування виробничої діяльності, транспортних технологій та нормативно-правового забезпечення для управління діяльністю транспортно-логістичних підприємств.</li> <li>- Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з технологій продажу транспортних послуг.</li> </ul>
<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Загальні відомості про транспортні послуги</li> <li>2. Ринок транспортних послуг</li> <li>3. Організація досліджень ринку транспортних послуг</li> <li>4. Організація управління маркетингом на транспортному підприємстві</li> <li>5. Маркетингова товарна політика транспортного підприємства</li> <li>6. Маркетингова цінова політика транспортного підприємства</li> <li>7. Маркетингова політика комунікацій транспортного підприємства</li> <li>8. Управління конкурентоспроможність транспортних підприємств</li> <li>9. Нормативно-правова база комерційної діяльності на транспорті</li> <li>10. Договірні взаємовідносини суб'єктів ринку транспортних послуг</li> <li>11. Транспортно-експедиційне обслуговування</li> <li>12. Ринок продажу авіаперевезень</li> <li>13. Бронювання та продаж авіаперевезень</li> <li>14. Світовий та вітчизняний довід у сфері продажу авіаційних перевезень</li> </ol> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття, самостійна робота.</p> <p><b>Методи навчання:</b> лекція-візуалізація, пояснювально-ілюстративний метод, елементи «мозкової атаки», розв'язок розрахунково-аналітичних задач</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна, заочна</p>
<b>Пререквізити</b>	Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Вантажознавство», «Пасажирські перевезення», «Основи управління бізнесом транспортно-логістичних підприємств»
<b>Пореквізити</b>	Знання отримані під час вивчення даної дисципліни є базою вивчення таких дисциплін, як «Системний аналіз на транспорті», «Транспортно-логістичні системи та процеси»
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p>Навчальна та наукова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Маркетингові інструменти управління лояльністю клієнтів авіакомпаній України: монографія / С.Ф. Смерічевський, А.В. Шевченко, Г.В. Малахівська та ін.; за заг. ред. С.Ф. Смерічевського. - К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. - 272 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="https://er.nau.edu.ua/bitstream">https://er.nau.edu.ua/bitstream</a></li> <li>2. Костинець Ю.В. Управління розвитком ринку послуг на засадах маркетингу в умовах цифрової трансформації економіки: автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук : 08.00.03/ ВНЗ "Національна академія управління". – Київ: ФОП Степенко Р.Д., 2021. – 38 с.</li> <li>3. Сергієнко С.А. Формування комплексу маркетингових комунікацій авіатранспортних підприємств: дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук : 08.00.04/ МОН України, Національний авіаційний</li> </ol>

	університет. – Київ, 2015. – 182 с. 4. Транспортно-експедиторська діяльність: Навч. посібник / В.М. Запара. С.М. Продащук, А.Л. Кравець та ін. – Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 214 с.
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Проведення лекційних занять здійснюється в аудиторіях, оснащених технічними засобами аудіо і відео-відтворення інформації, доступом до Інтернет, у тому числі за бездротової технології.
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Іспит
<b>Кафедра</b>	<b>Організації авіаційних робіт і послуг</b>
<b>Факультет</b>	<b>Транспорту, менеджменту, і логістики</b>
<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>Новальська Надія Іванівна</b>  <b>Посада: доцент</b>  <b>Вчене звання: кандидат економічних наук</b>  <b>Науковий ступінь: доцент</b>  Профайл викладача:  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&amp;user=IQbG3kkAAAAJ">https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&amp;user=IQbG3kkAAAAJ</a>  Тел.: 0679387275  E-mail: nadiia.novalska@npp.nau.edu.ua  Робоче місце: НАУ, просп. Люборира Гузара, 1, корпус 2, ауд. 312а</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	<b>Сайт НАУ:</b> <a href="https://nau.edu.ua/">https://nau.edu.ua/</a>